



Digitalisaation johtaminen on ennen kaikkea organisaatioiden strategisen kilpailukyvyn kehittämistä yhä nopeutuvan murroksen pyörteissä.

Digitalisaatio haastaa meidät uudistumaan

Vaikka digitalisaatio hyvin usein liitetään teknologian käyttöönottoihin, on siinä todellisuudessa kyse hyvin moniulotteisesta ja mullistavasta ilmiöstä, joka haastaa organisaatiomme kaikilla osa-alueilla.

Voitaneen todeta, että organisaatioissamme prosessiemme ja palvelujemme digitointi on kohtuullisen hyvin hallussa. Kykenemme siis sähköistämään olemassa olevia prosessejamme ja niihin liittyviä työvaiheita jo melko rutiinilla. Enää tämä ei kuitenkaan riitä.

Mahdollisuus, johon pitää tarttua

Meidän on organisaatioina kyettävä jäsentämään kokonaisvaltainen yhteinen käsitys ja ymmärrys digitalisaatiosta ilmiönä sekä siitä, miten tämä ilmiö vaikuttaa ulkoiseen ja sisäiseen toimintaympäristöömme ja miten se tulee huomioida strategisessa johtamisessamme ja kehittämisessämme.

Tarvitsemme tietoa nykytilastamme, mutta ennen kaikkea meidän on kyettävä tunnistamaan ne digitalisaation tarjoamat täysin uudenlaiset mahdollisuudet, joihin tarttumalla pystymme parantamaan kilpailukykyämme ja -etuamme. On aika siirtyä *best-practices* -ajattelusta *next-practices* -ajatteluun, mikäli haluamme taata menestyksemme myös tulevaisuudessa.

Mitä tarjoan?

Tukea ja välineitä digitalisaation nykytilan analysointiin, kehittämistarpeiden ja -mahdollisuuksien tunnistamiseen ja priorisointiin, strategiseen digitalisaation johtamiseen sekä muutosten läpivientiin ja niiden seurantaan.

Ilkka Haukijärvi, FT